

E-MAIL-MARKETING-SYSTEME IM VERGLEICH

Direct Mail & Matomo

HubSpot

Evalanche

Brevo (Sendinblue)

Navigate AG – Die Internetagentur

Die Navigate AG ist eine Internetagentur mit Sitz in Karlsruhe und Ihre erste Adresse für maßgeschneiderte Weblösungen. Wir sind die Spezialisten für technisch anspruchsvolle Webanwendungen – und das nicht nur mit **Weblication, Typo3 und WordPress**, sondern auch durch smarte **Datenbankintegrationen** und die Entwicklung individueller, webbasierter **Softwarelösungen**.

Neben Shop und Newsletter Systemen, HubSpot Marketing und Managed Matomo gehören zu unserem Portfolio auch viele **hauseigene Produkte** wie der DSGVO-konforme **Cookie-Navigator** oder das Anwesenheitsplanungstool **presenc.io**.

Was uns als Internetagentur besonders auszeichnet: Wir verstehen nicht nur Technik, wir können sie auch erklären! Diese **Beratung auf Augenhöhe** macht uns zum beliebten Lösungspartner für Ihre anspruchsvollen Projekte. Durch unsere Erfahrung aus über **700 erfolgreich abgeschlossenen Internetprojekten** seit dem Jahr 2000 sind unsere 17 Mitarbeitenden in der Lage, Ihre Ideen mit großer Sorgfalt punktgenau umzusetzen. Zu unseren Kunden gehören unter anderem AAF Lufttechnik, Dauphin HumanDesign® Group, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Fraunhofer ISI, HAURATON, KIT, Kliniken Heidenheim, KNX Association, Sumitomo Electric Bordnetze, TechnologieRegion Karlsruhe, TiAM Advisor Services, XEPTUM und viele mehr.

Absolute Projektsicherheit ist dabei für uns selbstverständlich. Durch unsere schnellen und effektiven Lösungen sparen Sie sich Zeit und Kosten. Navigieren Sie gemeinsam mit uns durch die Welt des Internets und verwirklichen Sie Ihre Ziele mit Leichtigkeit!



Der Leuchtturm unseres Corporate Designs befindet sich am Ende der Halbinsel von Point Bonita in der Nähe von San Francisco.

Er steht für die Navigation in der Medienflut, den sicheren Hafen nach einer langen Reise. Gemeinsam mit Ihnen kommen wir ans Ziel!



System-Übersicht

Bei **TYPO3** ist die **Extension Direct Mail** oft die erste Wahl, wenn es um Newsletter geht. Da sie selbst wenig Auswertungsfunktionen besitzt, stellen wir sie in Verbindung mit **Matomo** vor, dem führenden **Open Source** Tool für Zugriffsauswertungen. Beide Systeme sind ohne Lizenzkosten einsetzbar.

Für die Verwendung mit **WordPress** empfehlen wir **Brevo** (ehemals Sendinblue), eine deutsche Plattform für Kundenbeziehungen, die natürlich **DSGVO-konform** ist. Brevo ist vollständig unabhängig vom CMS einsetzbar und hat eine **kostenlose Grundversion** bis 300 Mails pro Tag.

Evalanche und **HubSpot** sind ebenfalls **Plattform-unabhängig**. Evalanche ist eher für große Lösungen geeignet und vollständig kostenpflichtig, während das CRM-System HubSpot in der Grundversion kostenlos ist.



direct_mail

TYPO3



matomo



WORDPRESS

Brevo

HubSpot



E-Mail-Marketing-Systeme im Vergleich

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die Systeme im Einzelnen vor.



✉ Direct Mail

direct_mail / **stable**  11

Advanced Direct Mail/Newsletter mailer system with sophisticated options for personalization of emails including response statistics.

This version supports TYPO3

10 LTS

Older versions also support TYPO3

7 LTS

8 LTS

9 LTS

10 LTS

Composer support

```
composer req directmailteam/direct-mail
```

Tags

#direct_mail

#newsletter

Last upload comment

see https://github.com/kartolo/direct_mail/releases/tag/v7.0.1 for changelog

Thank you to following commiter:

* Igor Neyman

Download 7.0.1

 **Extension Manual**

 **Found an Issue?**

 **Code Insights**

 **Packagist.org**

 **Donate and Give Kudos**

Author

Ivan Kartolo

Company

d.k.d Internet Service GmbH

Last update

17. Aug 2021

First upload

12. Feb 2003

Downloads

177,491

Direct Mail (TYPO3-Extension)

Direct Mail ist eine Erweiterung für das Content-Management-System TYPO3, mit der man E-Mail-Kampagnen erstellen und personalisierte E-Mails an eine große Anzahl von Empfängern senden kann. Es bietet Funktionen wie Vorlagen für das Design der E-Mails, die Möglichkeit, Empfängerlisten zu verwalten und Empfängergruppen zu segmentieren. Direct Mail ermöglicht außerdem das Tracking von Öffnungsraten und Klicks in den E-Mails, sodass man Einblicke in das Verhalten der Empfänger erhält.

Google Analytics alternative that protects your data and your customers' privacy

Take back control with Matomo – a powerful web analytics platform that gives you 100% data ownership.

 Try Matomo Cloud

No credit card required.

 Matomo On-Premise

Trusted on over **1 million** websites in over **190 countries**.

CNIL

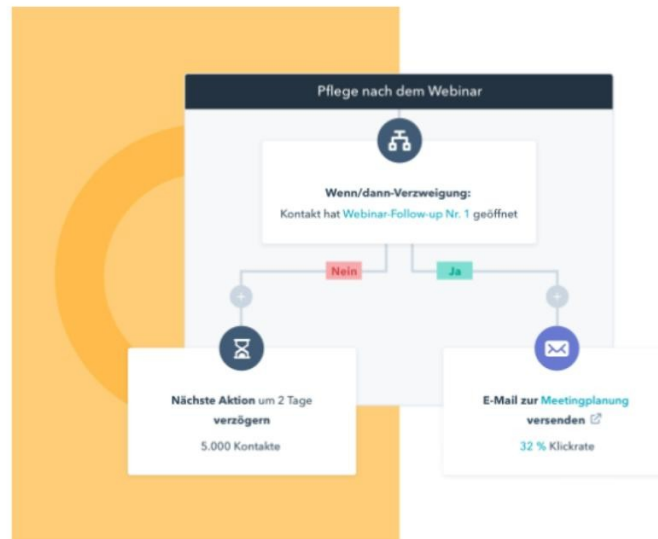


ahrefs



Direct Mail & Matomo

Wenn man Direct Mail in Verbindung mit Matomo verwendet, erhält man detaillierte Analysen über das Verhalten der Empfänger. Matomo ist eine Webanalyse-Software, mit der man Besucherstatistiken der Webseite erfassen kann. Durch die Integration von Matomo mit Direct Mail kann man verfolgen, wie Empfänger auf die E-Mails reagieren, nachdem sie auf einen Link geklickt haben. Man erhält Informationen über die Anzahl der Seitenaufrufe, Verweildauer, Herkunft der Besucher und vieles mehr. Diese Daten können helfen, den Erfolg der E-Mail-Kampagnen besser zu verstehen und zu optimieren.



Marketing-Software

EINIGE UNSERER KUNDEN



HubSpot

HubSpot ist nicht nur eine E-Mail-Marketing-Software, sondern eine umfassende Marketing-Plattform. Mit HubSpot kann man E-Mail-Kampagnen erstellen, automatisierte Workflows einrichten und E-Mails an bestimmte Segmente der Kontakte senden. Es bietet auch Funktionen zur Personalisierung der E-Mails und zum A/B-Testing, um die Leistung der Kampagnen zu optimieren. HubSpot integriert sich nahtlos mit anderen Tools innerhalb der Plattform, wie zum Beispiel dem CRM-System, um einen ganzheitlichen Ansatz für das Marketing zu bieten.



Made in Germany
ISO 27001

Software & Lösungen

Referenzen & Erfolge

Downloads & Wissen

Partner

Über uns

Live-Demo!

Evalanche Next-Level Email Marketing

Hyperpersonalisiert zum Kundenerlebnis!

Exklusive Live-Demo erleben!

Preise anfordern >

[Jetzt kostenfreies Beratungsgespräch vereinbaren](#)



[Home](#) > [Einsatzbereiche](#) > **Email Marketing Tool**

Inhalt

Sichere Adressgenerierung >

Multichannel Kommunikation >

Ihr Email Marketing Tool für hyperpersonalisierte Kommunikation

Machen Sie Ihren Kundendialog zum Erlebnis! Mit dem DSGVO-konformen Email Marketing Tool Evalanche stellen Sie sicher, dass Ihre Botschaften passgenau und im richtigen Moment bei Ihren Zielgruppen ankommen – weg von „batch and blast“, hin zu personalisierten und

Evalanche

Mit der E-Mail-Marketing-Software Evalanche können Unternehmen professionelle E-Mail-Kampagnen erstellen und verwalten. Dabei können personalisierte E-Mails an eine große Anzahl von Empfängern gesendet und dabei verschiedene Segmente erstellt werden, um die Botschaft zielgerichtet zu kommunizieren. Die Software bietet umfangreiche Funktionen zur Automatisierung von E-Mail-Kampagnen, um den richtigen Inhalt zur richtigen Zeit an die richtigen Empfänger zu senden. Evalanche ermöglicht außerdem die Integration mit anderen Tools und Systemen, um die Marketingstrategie effektiv zu unterstützen.

MARKETING-PLATTFORM

Steigere deinen Umsatz mit E-Mail Marketing



Lande mit deinen Kampagnen direkt im Postfach

Verlass dich darauf, dass deine Mails ankommen. Die E-Mail Server von Brevo werden stetig optimiert, um eine top Zustellbarkeit zu erreichen.



Gestalte beeindruckende E-Mails wie ein Profi

Ob mit oder ohne Vorlage: Mit unserem Drag-and-Drop Editor wird das E-Mail Design zum Kinderspiel.



Bau deine Kontaktliste aus, ohne dafür mehr zu bezahlen

Brevo rechnet nach Anzahl der versandten E-Mails ab, nicht nach Anzahl der Kontakte in deiner Datenbank.

Brevo (ehemals Sendinblue)

Brevo ist eine E-Mail-Marketing-Plattform, mit der man E-Mail-Kampagnen erstellen, versenden und verfolgen kann. Mit Brevo kann man ansprechende E-Mail-Vorlagen entwerfen, personalisierte Inhalte einfügen und diese an spezifische Zielgruppen senden. Die Plattform bietet auch Funktionen zur Automatisierung von E-Mail-Kampagnen, um beispielsweise automatische Willkommensnachrichten oder Geburtstagsgrüße zu versenden. Brevo verfolgt die Öffnungs- und Klickraten der E-Mails, um einen Einblick in die Leistung der Kampagnen zu geben und Verbesserungspotenziale aufzuzeigen.



Vergleich der Funktionen

In der folgenden Tabelle vergleichen wir die Funktionen der vier Systeme im Detail.
Wir haben die Funktionen dabei nach Wichtigkeit für das E-Mail-Marketing sortiert.
Die Erläuterungen zu den Funktionen finden Sie im Anschluss.



	Direct Mail (TYPO3)	Direct Mail & Matomo	HubSpot	Evalanche	Brevo
Personalisierung	✓	✓	✓	✓	✓
Bounce Management	✓	✓	✓	✓	✓
Web-Ansicht	✓	✓	✓	✓	✓
Link Tracking / Statistik	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail Limit	Unbegrenzt	Unbegrenzt	€ = 5 x Anzahl der Marketingkontakte €€ = 10 x Anzahl der Marketingkontakte	Basic = 25.000 € = 100.000 €€ = unbegrenzt	kostenlos = 300/Tag ab € 20.000/Monat +20.000 je 10€ pro Monat
Link Tracking / Statistik pro User	✓	✓	✓	€	
Segmentierung / Gruppe	✓	✓	✓	✓	✓
Scheduling	✓	✓	✓	✓	€€
Preview for Clients	x	x	✓	✓	✓
Kontakte	Unbegrenzt	Unbegrenzt	€ = 1.000 €€ = 2.000 €€€ = 10.000 weitere zubuchbar	Basic = 25.000 € = 100.000 €€ = unbegrenzt	Unbegrenzt
Automatische E-Mail-Antworten	✓	✓	✓	✓	✓
Nennung des Anbieters	Nein	Nein	Nein ab €	Nein ab €	Nein ab €
CRM	Ja (TYPO3-Plugins)	Ja (TYPO3-Plugins)	✓	✓	✓
Mobile Preview	x	x	✓	✓	✓
User Interface	TYPO3	TYPO3/Matomo	Drag & Drop	Drag & Drop	Drag & Drop
Support	✓	✓	✓	✓	€ = E-Mail-Support €€ = Telefon-Support €€€ = Personalisierter Support

Pakete:
Einzelne Pakete
zubuchbar

Pakete:
€ = Starter, ab 41€/M
€€ = Professional, ab 792€/M
€€€ = Enterprise, ab 3.300€/M

Pakete:
Basis = ab 195€/M
€ = Email Automation, ab 375€/M
€€ = Marketing Automation, ab 595€/M
€€€ = 360 Grad Plattform, ab 1.295€/M

Pakete:
€ = Starter, ab 19€/M
€€ = Business, ab 59€/M
€€€ = Enterprise, ab 1.000€/M

Vor- und Nachteile der Systeme im Überblick

Direct Mail

Vorteile:

- Kostenlose Extension für TYPO3
- Einfache Integration in das Backend

Nachteile:

- Alle Funktionen nicht so stark ausgebaut wie bei den großen Systemen
- Bei Upgrades von TYPO3 ist die Funktionalität nicht immer direkt gewährleistet

Alternative: Luxletter in Verbindung mit LUX Marketing Automation Extension

Direct Mail & Matomo

Vorteile:

- Zusätzliche Auswertungsfunktionen durch die Ergänzung mit Matomo
- Besseres Tracking von Usern und Conversions

Nachteile:

- Zwei Systeme und zwei Logins

Vor- und Nachteile der Systeme im Überblick

HubSpot

Vorteile:

- Komplettes CRM-System mit vielen Möglichkeiten
- Einfache Bedienung per Drag & Drop
- Skalierbar bis hin zur Marketing-Automation

Nachteile:

- Nur Grundfunktionen kostenlos, Aufrüstung geht schnell ins Geld

Evalanche

Vorteile:

- Modular konfigurierbar auf jede Anforderung
- Vollkommen systemunabhängig

Nachteile:

- Sehr komplex
- Preismodell

Vor- und Nachteile der Systeme im Überblick

Brevo (ehemals Sendinblue)

Vorteile:

- Kostenlos bis 300 E-Mails/Tag
- Drag & Drop-Editor
- Individuell anpassbare E-Mail-Vorlagen
- Deutscher Anbieter unter Einhaltung der DSGVO-Vorgaben
- Passende WordPress-Plugins vorhanden

Nachteile:

- Externes Backend

Alternativen: MailPoet (Plugin für WordPress mit Integration ins Backend)





Erläuterung der Funktionen

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Erläuterungen zu den Funktionen aus der vorherigen Tabelle.



Legende zur Tabelle

- **Personalisierung:** Die Möglichkeit, E-Mails an individuelle Empfänger anzupassen und personalisierte Inhalte wie Namen oder spezifische Informationen einzufügen.
- **Bounce Management:** Die Verwaltung von unzustellbaren E-Mails (Bounces), um ungültige oder abgelehnte E-Mail-Adressen zu identifizieren und zu handhaben.
- **Web Ansicht:** Die Darstellung der E-Mail in einem Webbrowser, um sicherzustellen, dass sie auch ohne E-Mail-Client richtig angezeigt wird.
- **Link Tracking/Statistik:** Die Verfolgung von Klicks auf Links in E-Mails, um statistische Daten über das Klickverhalten der Empfänger zu erhalten.
- **E-Mail Limit:** Die Begrenzung der Anzahl von E-Mails, die pro Tag oder pro Stunde versendet werden können.
- **Link Tracking/Statistik pro User:** Die individuelle Verfolgung von Klicks auf Links für jeden Empfänger, um detaillierte Statistiken und Verhaltensanalysen zu erhalten.
- **Segmentierung/Gruppierung:** Die Aufteilung der Kontakte in verschiedene Segmente oder Gruppen basierend auf bestimmten Merkmalen oder Kriterien, um gezielte E-Mails an spezifische Zielgruppen zu senden.
- **Scheduling:** Die Möglichkeit, den Zeitpunkt des Versands von E-Mails im Voraus zu planen und zu automatisieren.
- **Preview for Clients:** Die Vorschau der E-Mail in verschiedenen E-Mail-Clients, um sicherzustellen, dass sie in allen Clients korrekt angezeigt wird.
- **Kontakte:** Die Verwaltung und Organisation von Kontakten, einschließlich Import, Export und Verwaltung von E-Mail-Adressen und anderen Informationen.

- **Nennung des Anbieters:** Die Möglichkeit, den Anbieter der E-Mail-Marketing-Software im Footer oder in der Kopfzeile der E-Mail zu nennen.
- **CRM:** Die Integration mit einem Customer Relationship Management (CRM)-System, um Informationen über Kontakte und deren Interaktionen zu verwalten.
- **Mobile Preview:** Die Vorschau der E-Mail in verschiedenen mobilen Geräten und Bildschirmgrößen, um sicherzustellen, dass sie auch auf Mobilgeräten optimal dargestellt wird.
- **User Interface:** Die Benutzeroberfläche der E-Mail-Marketing-Software, die eine einfache Bedienung und Navigation ermöglicht.
- **Support:** Die Unterstützung und Hilfe bei Fragen oder Problemen durch den Anbieter der E-Mail-Marketing-Software.



Ihr Kontakt zur Navigate AG

Ihre erfolgreiche Newsletter-Strategie wartet auf Sie – kontaktieren Sie uns jetzt und starten Sie durch!

Wir beraten Sie gerne persönlich und erstellen eine individuelle Empfehlung für Ihre speziellen Newsletter-Anforderungen.



Roland Löffler

Telefon 0721 664714-0

info@navigate.de

Navigate AG

Waldstraße 41-43

76133 Karlsruhe



Auf dem richtigen Kurs im Internet

