



Anzeigensonderveröffentlichung

Lokal einkaufen

WER WEITER DENKT - KAUFT NÄHER EIN!



Spende für „Burundikids“

Berufskolleg der „Mercur Akademie“



FOTO: PS

Gute Sache. „Jedes Engagement hilft“, ist das Credo des Karlsruher Journalisten und ehemaligen „Wochenblatt“-Mitarbeiters Philipp Ziser, der sich seit 2006 für die Projekte von „burundikids“ vor Ort einsetzt. Der Verein gibt Straßenkindern, Kriegs- und Aidsweisen in Burundi, dem Herzen Afrikas, ein Zuhause.

In der dort gegründeten Schule „Ecole Polyvalente Carolus Magnus“ erhalten circa 900 Kinder eine Schulbildung von burundischen Lehrkräften. „Wir helfen den Kindern und Jugendlichen in der Not: Bieten ein schützendes Umfeld, Nahrung und medizinische Versorgung“, so Ziser.

Ziser erklärt, dass der Verein lediglich mit Rückhalt aktiv sein könne: Die Mercur Akademie International sei in den vergangenen Jahren zu einem immer wichtigeren Partner geworden. „Die Spenden helfen uns sehr.“

Die Klasse 1a des kaufmännischen Berufskollegs der Mercur Akademie International hat bei einem Kuchenverkauf in der dortigen Mensa 258,62 EUR erwirtschaftet. „Mit der Spende wird Janine, eine junge Mutter aus Burundi, direkt unterstützt, damit sie zur Schule gehen kann.“, erläutert Lisa. Über das soziale Engagement freuen sich nicht nur Lehrkräfte und Schulleitung, sondern vor allem die Koordinatorin Alexa Stelkens-Klein. (ps)



Vorverkauf läuft auf Hochtouren

Großes Interesse schon an der KA300-Eröffnungsshow

KA300. Das kommt an: Der Karten-Vorverkauf für die KA300-Eröffnungsshow am 20. Juni hat einen großartigen Start hingelegt.

In den diversen Vorverkaufsstellen und im Online-Shop konnten nach nur einem Tag über 5.000 verkaufte Eintrittskarten verzeichnet werden.

„Die Begeisterung für den 300. Stadtgeburtstag, den wir auch schon in den letzten Wochen und Monaten bei der Karlsruher Bevölkerung



FOTO: KA300

Die Karten sind sehr begehrt!



Tourismus. Mit einem erfolgreichen Auftritt auf der „Tourissimo“, der internationalen Tourismus- und Freizeitmesse in Straßburg, hat die „KTG Karlsruhe Tourismus GmbH“ für den Festival-sommer 2015 in Karlsruhe gewonnen. „Für den Stadtgeburtstag 2015 war es für uns natürlich sehr wichtig, im benachbarten Elsass Präsenz zu zeigen und potenzielle Besucher anzusprechen“, so KTG-Geschäftsführer Klaus Hoffmann. Immerhin ist Frankreich mit jährlich knapp 17.000 Übernachtungen einer der wichtigsten Quellmärkte für Karlsruhe. *Infos: www.karlsruhe-tourismus.de*

Gute Sache. „Märchen mit Musik“ gibt's am Freitag, 27. Februar, ab 15 Uhr in der Aula der Turmbergschule in Weingarten für große und kleine Leute ab vier Jahren. Veranstalter sind „Allerdings“, das Familienzentrum der Weingarten, die „Lokale Allianz für Menschen mit Demenz“ sowie das „Haus Edelberg Senioren-Zentrum“ in Weingarten. Der Schauspieler Siegfried Blattner

erzählt „Der gestiefelte Kater“ und „Die Bremer Stadtmusikanten“, in der Pause gibt's Kuchen und Getränke. *Infos: Der Eintritt ist frei, www.haus-edelberg.de*

Reiseversicherungen. Wer damit in Urlaub fährt, sollte wissen, worauf es im Schadenfall ankommt. Denn für Versicherte ist es nicht immer einfach, ihr Geld zurück zu bekommen, wie die „Stiftung Warentest“ aufzeigt. *Infos/Ratschläge für den Notfall: www.test.de*

Tipps. Vom 5. bis 8. März lädt die 12. art KARLSRUHE wieder dazu ein, Werke von 210 Galerien aus elf Ländern zu bestaunen und zu erleben. Doch auch abseits der art KARLSRUHE weist die Fächerstadt eine breite Kunst- und Kulturlandschaft auf. Um Besucher der art KARLSRUHE auf die Kultureinrichtungen aufmerksam zu machen gibt's auch in diesem Jahr wieder von Kulturamt, Stadtmarketing und Karlsruhe Tourismus die Broschüre „Art in Karlsruhe“.

ruhe zur art KARLSRUHE“, die einen Überblick über Ausstellungen und Galerien, art Events, Infos, Hotelpfehlungen und Ausgeh-Tipps enthält. *Infos: www.art-karlsruhe.de*

Reise-Trends. Auf der ITB Berlin an einem Tag die ganze Welt entdecken: Am 7. und 8. März erleben Alt und Jung in 26 Hallen die ganze Bandbreite des Reisens. Reiseexperten von rund 10.000



FOTO: JOW

Infos auf der ITB Ausstellern beantworten Fragen der Besucher, an zahlreichen Ständen lässt sich der nächste Urlaub direkt buchen. Das Partnerland Mongolei präsentiert sich – und die Reisebüros aus der

Region deutlich spüren konnten, macht sich nun auch beim Kartenvorverkauf bemerkbar“, freut sich KA300-Projektgeschäftsführer Martin Wacker.

Das Spektakel beginnt am Nachmittag und endet nach Mitternacht. „Eindrucksvoll, kurzweilig, kunstvoll, imposant, rasant, energiegeladene – so startet 300 Jahre Karlsruhe in den Festivalsommer“, betont Wacker. Lichtspiele und Feuerwerke, die den sommerlichen Nachthimmel verzaubern. (red) *Infos: Karten gibt's unter anderem im KA300-Laden, Kaiserstraße 97, und in der Tourist-Information am Hauptbahnhof, www.ka300.de*

Kurz notiert

Informativ. Reales mit Historischem verbinden: Rund einen Monat ist die neue Augmented-History App „Stadtgeist Karlsruhe“ bisher am Start. Für alle, die im Januar nicht die Möglichkeit



FOTO: STADTMARKETING

hatten, an den öffentlichen Führungen teilzunehmen, finden im Februar und März zwei weitere geführte Stadtrundgänge statt. Am Samstag, 28. Februar, um 14.30 und am Freitag, 13. März, um 17 Uhr. Dabei gibt's die Funktionsweise der App bei einem gemeinsamen Spaziergang durch die Karlsruher Innenstadt erklärt. *Infos: Treffpunkt ist jeweils an der Litfaßsäule am Ständehaus. Die Teilnahme ist kostenlos; eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Soweit vorhanden ist ein Smartphone mitzubringen, www.stadtgeist-karlsruhe.de*

Eröffnung. Am Freitag, 27. Februar, läutet das Team des Sonnenbades die Freibadsaison 2015 ein. Bürgermeister Dr. Martin Lenz, Oliver Sternagel, Amts-



FOTO: KA-BAEDER.DE

leiter der Bäderbetriebe, und Ralf Gurock, Vorsitzender des „Freunde des Sonnenbades“, starten unter dem Motto: „Fontänenstart im Sonnenbad!“ Trotz des noch kalten Windes, bleibt die Tradition bestehen – nämlich das erste Freibad in Deutschland zu eröffnen. *Infos: www.ka-baeder.de*

Vierteljahrhundert. Seit 25 Jahren begeistern die beiden Karlsruher Kabarettisten und Ko-



FOTO: SANDKORN

mödianten Erik Rastetter und Martin Wacker ihr Publikum. Zeit also, mit ihrer „Vierteljahrhundert-Show“ auf die Jahre zurück- und auch nach vorne zu blicken. *Infos: Samstag, 28. Februar, um 20.30 Uhr im Sandkorn-Studio, www.sandkorn-theater.de (red)*

Tag der offenen Tür



Information. am 14 Uhr. Anschließend gibt es genügend Möglichkeiten, das neue Haus genau zu besichtigen: Einrichtungsleiter Andreas Höw- in der Händelstraße 3 beginnt das Programm um 11 Uhr mit einem ökumenischen Gottesdienst, der Festakt folgt



TEMPUR MATRATZEN UND KISSEN

*** Matratzen und Unterfederungen**
Markenprodukte deutscher Hersteller – made in Germany –
Taschenfederkern – Kaltschaum –
Visco und re*flex

*** HASENA - Bettgestelle und Kleinmöbel**
Natur in Perfektion – aus der Schweiz –

*** Fey – Boxspringbetten**
Individuell zusammenstellbar
Boxen - Matratzen - Topper
Rückenteil und Bezugstoffe

Auch auf den Service kommt es an!
• Perfekte Fachberatung
• Kostenlose Lieferung & Montage
• Kostenlose Entsorgung des Altmaterials

Betten Füger BETTENHAUS MATRATZENSTUDIO

Tradition aus Ettlingen seit 1953

Leopoldstraße 41 · 76275 Ettlingen
Telefon 0 72 43 / 3 13 98 · www.betten-fueger.de

„Hänsel +Gretel“ jetzt weiter im TV

„Blauer Faden“ der Stiftung ist in zwölf Sendungen zu sehen

Gute Sache. Die TV-Sendung der Stiftung Hänsel+Gretel zur Förderung von Kinderbewusstsein wird auf „Baden-TV“ und ab diesem Jahr in zweiter Staffel auch bundesweit ausgestrahlt. Vielfältige Einblicke bietet auch die neue Stiftungs-Webseite.

Ein ganzes Jahr läuft der „Blauer Faden“ nun schon erfolgreich auf dem Karlsruher Sender „Baden-TV“. Die von der Landesstelle für Kommunikation als gutes Beispiel „ausgezeichnete“ Sendung der Stiftung Hänsel+Gretel ist von Kindern für Erwachsene gemacht.

2015 werden 12 weitere Sendungen des „Blauen Fadens“ mit



FOTO: HÄNSEL+GRETEL

Aktiv für den „Blauen Faden“ (v.l.): Roland Löffler, Daniel Merkel, Katja Brüser und Jerome Braun

spannenden Interviewgästen wie Moderator Peter Hahne, Schauspieler Florian Stetter oder Politiker Mahmut Özdemir ausge-

strahlt. Das Sendungskonzept hat auch bundesweit Anklang gefunden.

Vielfältige Einblicke rund um

den „Blauen Faden“ und das damit beförderte Thema „Kinderbewusstsein“ liefert die neue Webseite der Stiftung Hänsel+Gretel. „Wir haben uns mit unserer Kompetenz in Grafik und Programmierung gerne gemeinsam für die gute Sache eingesetzt“ sagen die beiden Geschäftsführer Roland Löffler und Daniel Merkel.

Die Stiftung hat sich die Förderung von Kinderbewusstsein zum Ziel gemacht und darum 2014 den „Blauen Faden“ entwickelt. Unter www.haensel-gretel.de sind alle Folgen einsehbar und die Kinderreporter geben persönliche Statements zu ihren Erfahrungen. (ps)



04. bis 05.03. und 06. bis 07.03. in Karlsruhe



04. bis 05.03.2015 von 10 bis 18 Uhr
Scheck In-Center, Rüppurrerstraße 1, Karlsruhe
06. bis 07.03.2015 von 10 bis 18 Uhr
Scheck In-Center, Marstallstraße 18, Karlsruhe Durlach

– ANZEIGE – **„Kenne deinen Wert“** – ANZEIGE –
Kostenlose Cholesterintests in Karlsruhe

75% der Deutschen kennen ihren Cholesterinwert nicht*. Die Kenntnis des eigenen Cholesterinspiegels ist jedoch von enormer Bedeutung, denn erhöhtes Cholesterin gehört, wie beispielsweise auch Bluthochdruck und Diabetes, zu den wichtigsten Risikofaktoren für Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Schon die Reduzierung eines dieser Risikofaktoren kann eine positive Wirkung haben. Aus diesem Anlass startet Becel pro.activ auch 2015 eine große Testaktion – in mehreren hundert Supermärkten, mit zehntausenden Testteilnehmern in ganz Deutschland. Auch die Einwohner von Karlsruhe können ihre Werte überprüfen lassen:

04.03. - 05.03. von 10 - 18 Uhr
Scheck In-Center, Rüppurrerstraße 1, 76137 Karlsruhe
06.03. - 07.03. von 10 - 18 Uhr
Scheck In-Center, Marstallstraße 18, 76227 Karlsruhe Durlach

Jede Testperson, bei der das Ergebnis einen erhöhten Cholesterinspiegel anzeigt, erhält ein Informationspaket zum Thema „Cholesterinbewusstsein“. Weitere Informationen zum Thema Cholesterin, zur cholesterinsenkenden Wirkung von Becel pro.activ sowie den Teststätten und -terminen erhalten Sie unter www.becelproactiv.de.

*Quelle: Repräsentative Studie von Becel pro.activ, Dezember 2012. Umfrage zum Thema „Cholesterin“ unter 9.066 Bürgern über 45 Jahre in zehn europäischen Ländern (Deutschland (n=1004), England (n=1033), Frankreich (n=1011), Spanien (n=1008), Niederlande (n=1004), Griechenland (n=1002), Schweden (n=502), Finnland (n=501), Polen (n=1001), Belgien (n=1000)).

La Casetta del Caffé in Weingarten

- Jetzt mit noch mehr Tee -



feinstes Teegebäck, Honig aus Weingarten, Kandis und alles, was Tee Liebhaber suchen.

Damit gibt es in Weingarten endlich wieder ein Teefachgeschäft!

Dieses Bedürfnis, unsere Leidenschaft zum Tee und die ständige Suche nach dem Reinen, Ursprünglichen und

Schönen waren die Triebfeder zur Entwicklung unseres Teeangebotes.

Die Zusammenstellung unseres Sortimentes definiert sich aus dem Manufakturgedanken, höchsten Qualitätsansprüchen, dem schonenden und fairen Umgang mit Ressourcen und der modernen Interpretation des Themas Tee.

La casetta del caffè, Bahnhofstr. 5, in Weingarten ist MO - FR von 9 - 18 Uhr und SA von 9 - 13 Uhr geöffnet.

**Tel.: 07244-722264
www.kaffee-schokolade.de**