

Stadtwerke mit neuem Intranet

KARLSRUHE: Navigate realisiert Intranet-Plattform für 500 Mitarbeiter/ Positive Resonanz bei Belegschaft

Die Karlsruher Full-Service-Internetagentur Navigate AG plant und realisiert das neue Intranet-Portal der Stadtwerke Karlsruhe GmbH.

Das in modernem Design umgesetzte Intranet löst die insgesamt vier Jahre in Betrieb befindliche Vorgängerplattform ab und beinhaltet auf über 400 Intranetseiten eine Vielzahl neuer Funktionen, Informationsrubriken und Dokumentenverzeichnisse.

Ab sofort werden auch alle Inhalte, die neu eingepflegt oder verändert wurden, deutlich sichtbar auf der Startseite mit Datum und Linkangabe dargestellt. „Übersehene“ Neuigkeiten gibt es nun nicht mehr. Hauseigene Web-Redakteure pflegen dank intuitiver Browse & Edit-Oberfläche alle Inhalte selbst – ohne vorherige Aneignung besonderer Programmierkenntnisse.

Die Anforderungen, die die Verantwortlichen an Navigate stellten, waren klar umrissen: Schaffung eines neuen, modernen Webdesigns,



Modernes Design und neue Möglichkeiten.

FOTO: NAVIGATE

Übernahme der bisherigen Intranet-Inhalte, Verbesserung der essentiellen Themen „Aktualität und Transparenz“, Bereitstellung einer leistungsfähigen Dokumentenverwaltung und eines leicht zu bedienenden Newsservers, Einsatz eines professionellen Suchsystems in Verbindung mit der Möglichkeit, Mitarbeiter auch ohne Fachkenntnisse als Web-Redakteure einsetzen zu

können. Als Elemente, die sowohl die Attraktivität als auch die Frequentierung der Plattform steigern helfen, fungieren zum Beispiel der Kantinenplan, das Kleinanzeigen-Modul und die Baby-Sitter-Börse.

Innerhalb von zwölf Monaten kreierten die Intranet-Spezialisten von Navigate in enger Abstimmung mit der kundenseitigen Projektgruppe und unter aktiver Einbeziehung

des Betriebsrats die neue Intranet-Plattform, prüften und migrierten zu übernehmende Datenbestände und schalteten das System live.

„Wir haben seit der Umstellung ausschließlich positive Resonanz bekommen, denn wir können unseren Kollegen jetzt deutlich mehr, stets aktuelle und besser aufbereitete Informationen anbieten. Der Pflegeprozess gestaltet sich zudem völlig unkompliziert – die Inhalte können mit Weblication Intranet ganz einfach und schnell publiziert werden“, so Markus Schneider, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Karlsruhe. (ps/jow)

WEITERE INFORMATIONEN

Über 200 Websites entstanden in den letzten sechs Jahren für Kunden wie die Akademie für zahnärztliche Fortbildung Karlsruhe, BG Karlsruhe, Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, FIDUCIA, KVV oder web.de. Weitere Informationen sind unter www.navigate.de erhältlich.