

Anzeige

Anzeige

## „Warentest“ untersucht Hörgeräteakustiker: Gutes Ergebnis für „Geers“

Die Juni-Ausgabe der Zeitschrift „test“ löste bei Hörgeräteakustiker Bastian Schulze vom „Geers“-Fachgeschäft in Karlsruhe große Freude aus. „Stiftung Warentest“ bescheinigte „Geers“ die beste Beratung bei der Auswahl geeigneter Hörgeräte. „Mit einem Gesamturteil von 2,8 belegte ‚Geers‘ Platz 2 und zählt zur Spitze der großen Hörgeräteakustiker“, freut sich Schulze. Dies sei eine sehr positive Bestätigung für die langjährige Arbeit an einer konsequenten Kun-

denorientierung. Schulze hofft, dass der Test das Bewusstsein für gutes Hören auch in Karlsruhe fördert und mehr Menschen dazu ermutigt, einen Hörtest zu machen. Oft sind sich Menschen gar nicht bewusst, dass sie Hörgeräte benötigen oder sie ignorieren ihre Hörminderung. Ob in Karlsruhe, Durlach oder Ettlingen: „Geers“ lädt jeden ein, regelmäßig einen kostenlosen Hörtest zu machen.

red  
Infos: [www.geers.de](http://www.geers.de)

## „Stadtmobil“ und „Navigate“: Geteiltes Erlebnis



Foto: archiv

Es ist längst eine bundesweite Sache, die aus Karlsruhe ihren Erfolgsweg antrat. Das Teilen eines Fahrzeugs, erfreut sich immer mehr Anhänger – „Stadtmobil“ kommt an. Macht für diejenigen Sinn, die keinen eigenen Wagen für flexible Mobilität benötigen. Wer nur hin und wieder ein Fahrzeug braucht, greift eben bei

„Stadtmobil“ zu. Auch der Internetauftritt wurde unlängst aufpoliert – mit Unterstützung der Karlsruher Full Service Internetagentur „Navigate AG“. Großes Plus: Infos zum Fuhrpark und den Stationen gibt's auf der jeweiligen Seite.

jow  
Infos: [www.stadtmobil.de](http://www.stadtmobil.de),  
[www.navigate.de](http://www.navigate.de)

## Mit der Rietburgbahn in Edenkoben: Lampionfahrt



Foto: ps

Am Samstag, 14. Juli, veranstaltet die Rietburgbahn Edenkoben ihre alljährliche Lampionfahrt zum Burgfest auf der Rietburg, dem ehemaligen Raubritternest. Bei Einbruch der Dunkelheit wird jeder Sessel der Seilbahn mit einem Lampion geschmückt, so dass junge und jung ge-

bliebene Pärchen die besten Voraussetzungen für eine romantische Sesselbahnfahrt vorfinden. Oben angelangt erwartet die Gäste ein phantastischer Ausblick in die nächtliche Rheinebene.

red  
Infos: [www.rietburgbahn-edenkoben.de](http://www.rietburgbahn-edenkoben.de)

## Event: „Klassik am Turm“ am 15. Juli Turmberg klassisch erleben



Fotos: archiv

Seit 1997 findet im Sommer auf dem Turmberg vor der herrlichen Kulisse des Turmes mit dem Blick über das Rheintal das kostenlose Open-Air „Klassik am Turm“ der „Arbeitsgemeinschaft Durlacher und Auer Vereine“ statt. Ob Swinging Grooveties (11 Uhr), Hanna Neerforth (etwa 14), Diapason Kindergruppe (15.15), Musikforum Durlach

– Sinfonisches Hauptorchester (16.30), Blechblä-



Infos: [klassikamturm.durlacher.de](http://klassikamturm.durlacher.de)

Anzeige

Anzeige

## Neubau „Drogerie Müller“ in der Kaiserstraße Flagschiff in der Fächerstadt

Mit einem neuen Flagschiff geht die „Drogerie Müller“ in der Fächerstadt an den Start. Vergangene Woche war Richtfest des siebengeschossigen Neubaus auf der Kaiserstraße – direkt an der Haltestelle Herrenstraße – welches auf 4.400 Quadratmetern das reichhaltige Vollsortiment der Drogeriemarkt-Kette bietet. Rund 120 Mitarbeiter werden sich dann um das Wohl der Kunden im Herzen der Fächerstadt kümmern. Am 18. Oktober diesen Jahres findet die offizielle Eröffnung statt. „Wir freuen uns hier, in einer Top-Lage in Karlsruhe zu eröffnen. Wir legen Wert auf eine hochwertige Einrichtung, in dem wir unser Sortiment mit Drogerie und Parfümerie-Artikeln, dazu unserer Multimedia-Abteilung, Schreib- und Spielwaren oder unsere Naturkosmetik anbieten“, sagte Marketing-Chef Alexander Kornegger. Stolz ist das Unternehmen auf die kurze Bauzeit von nicht einmal einem Jahr. Rund 18 Millionen Euro nahm das



Firmengründer Erwin Müller (Mitte) mit dem Architekten Jörg Schenkluhn (li.) und Alexander Motz, Junior-Chef des Rohbau-Unternehmens

Foto: knopf

Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm in die Hand, um die Immobilie zu realisieren. Auch Firmengründer Erwin Müller nahm sich Zeit, um beim Richtfest in Karlsruhe Handwerkern und Architekten für ihre Arbeit zu danken. „Sie alle haben einen tollen Job gemacht und sich mächtig ins Zeug gelegt. Mit dem Ergebnis sind wir absolut zufrieden. Es lohnt sich immer wieder, auf Qualität zu setzen“, so Müller, der von einer harmonischen Zusam-

menarbeit sprach. Die kurze Bauzeit und vor allem, dass die Baustelle unfallfrei über die Bühne ging, freute den Firmengründer. Das siebenstöckige Gebäude (fünf Verkaufsetagen, zwei Etagen für Lagerhaltung, Sozial- und Technik-Räume) in der Fußgängerzone soll eine Spitzenreiter-Funktion innerhalb des Unternehmens einnehmen. „Drogerie Müller“ hat derzeit rund 650 Filialen in Deutschland und Europa sowie rund 27.000 Mitarbeiter.

voko

## Notiert

Das baden-württembergische **Verbraucherministerium** ist übrigens auch mit eigenen Profil auf „Facebook“ vertreten. Infos: [www.facebook.com/VerbraucherBW](http://www.facebook.com/VerbraucherBW)



Als Zeichen des Dankes und der **Anerkennung** seiner großen und bleibenden Verdienste um die „Volks- und Raiffeisenbanken“ und insbesondere um die „Fiducia IT AG“ wurde Michael Krings (Bild), langjähriger Vorsitzender des Vorstands, vergangene Woche mit der „Raiffeisen/Schulze-Delitzsch-Medaille“ in Gold des „Deutschen Genossenschafts- und Raiffeisenverbandes“ geehrt. [www.fiducia.de](http://www.fiducia.de)

Trotz des schwierigen Umfelds kann sich die **Wirtschaft des Landes** behaupten: Baden-Württemberg ist mit 4,3 Prozent Wirtschaftswachstum im Jahr 2011 „das wachstumsstärkste Bundesland in Deutschland“, erklärte Finanz- und Wirtschaftsminister Nils Schmid. Infos: [www.baden-wuerttemberg.de](http://www.baden-wuerttemberg.de)

Im Zusammenhang mit dem **Neubau der Brücke** über die A 5 im Autobahndreieck Karlsruhe muss die A 5 im Baustellenbereich nochmals voll gesperrt werden. Die Sperrung beginnt am Sonntag, 15. Juli, ab 0 Uhr. Die Fahrbahn in Richtung Basel kann voraussichtlich am Montag, 16. Juli, gegen 1 Uhr wieder für den Verkehr freigegeben werden.

Unter dem Titel **„Sommerloch 12“** präsentiert die Hochschule für Gestaltung (HfG) auch in diesem Jahr wieder vom 17. bis 21. Juli am Ende des Sommersemesters eine sehenswerte Jahreschau studentischer Höchstleistungen. Erstmals führen in diesem Jahr Studierende der HfG durch die Ausstellung. Infos: [www.hfg-karlsruhe.de](http://www.hfg-karlsruhe.de)