RICHTIG ENTWÄSSERN

Der Oberflächen-Entwässerungsspezialist Hauraton aktualisierte seine Website und integrierte gleichzeitig ein Database Publishing.

[➔ Die Umsetzung des Projektes übernahm die Navigate AG, eine Full-Service-Agentur aus Karlsruhe und Vertriebspartner der Scholl Communications AG, deren Content Management System Weblication CMS bei der neuen Website www.hauraton.com zum Einsatz kam.

Zur Darstellung der umfangreichen Produktpalette im Internet sollte die bei Hauraton bereits vorhandene Produktdatenbank über Database Publishing weiter genutzt werden. Dies hat Navigate mittels eines Microsoft .Net 2.0-basierten Datenadapters realisiert, in dem die strukturierten MS-SQL-Produktdaten in ein einheitliches XML-Format gebracht und mit unstrukturierten Inhalten aus dem CMS, die ebenfalls in XML-Format vorliegen, kombiniert werden. Damit erlaubt das neue Database Publishing-System von Hauraton sowohl die Publikation der Produktpalette in Web und in gedruckter Form als auch die Pflege und Darstellung freier Inhalte unter Nutzung aller Redaktionsvorteile einer CMS-gesteuerten Internetpräsenz.

HAURATON GMBH & CO. KG

Branche: Baustoffindustrie
Standort: Rastatt **Gründung:** 1956
Mitarbeiter: 300 **IT-Mitarbeiter:** vier
Jahresumsatz: 65 Mio. Euro
Internet: www.hauraton.com

Darüber hinaus werden die gedruckten Kataloge mit derselben XML-Datenbasis per Drag & Drop in Adobe InDesign produziert. Ein Web-PDF-Export hieraus liefert den gestalteten Katalog ins Web zurück, wo dieser nicht nur heruntergeladen, sondern auch in einer Web-Anwendung individuell zusammengestellt werden kann. Als nützliche und benutzerfreundliche Web Services-Funktion hat Navigate mittels einer Ajax-basierten Benutzeroberfläche eine Warenkorbfunktion realisiert, mit der die Hauraton-Zielgruppen Planer und Architekten Ausschreibungstexte zu gewünschten Produkten sammeln und auf einen externen Web Service senden können, der diese in den unterschiedlichsten branchenspezifischen Formaten wie XML, ÖNORM, DOC oder GAEB aufbereitet zum Download anbietet. Dem Baustoffhandel bietet das Modul „individueller Katalog" die Möglichkeit, gleich bei der Kundenberatung einen individuellen Katalog zusammenzustellen.

Das für die neue Website realisierte Database Publishing bildet den Schwerpunkt der Präsenz und liefert eine klare, farbliche Gliederung nach den Sortimentsbereichen Tiefbau, Galabau, Aquabau und Sportbau. Produktinformationen zu jedem Themenbereich mit umfangreichem Zeichnungsmaterial, technischen Informationen, Datenblättern, Videos und Downloadangeboten sowie eine Produktsuche und Unternehmensinformationen runden das Angebot ab. ←] ***Youri Mesmoudi***

KURZ UND KNAPP...

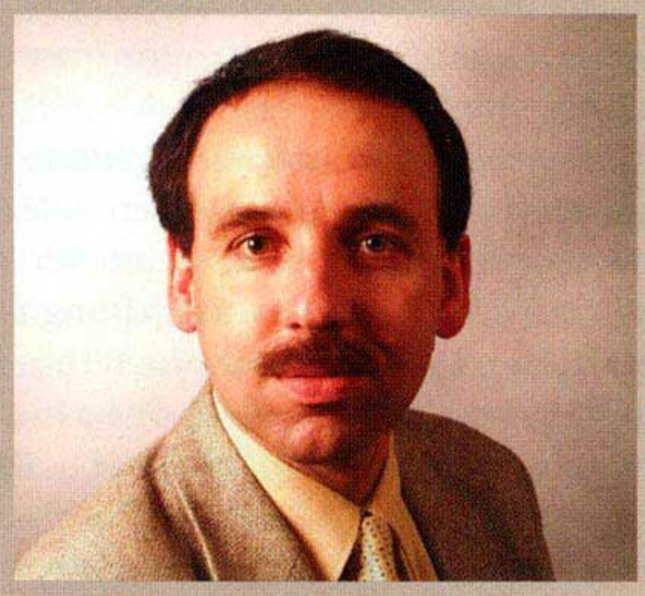
In unserem Unternehmen spielt die IT in folgenden Bereichen die wichtigste Rolle ...
... Vertrieb und Kundenbetreuung sind zentrale Anwendungen innerhalb unseres SAP-Systems. Zur Prozessunterstützung ist unser Mailsystem die entscheidende Komponente. Internetpräsenz und Printkataloge werden automatisiert über eine SQL-Datenbank erzeugt.

In unserer Branche muss IT-seitig in der Regel am meisten investiert werden in...
... Systeme zur Kundenbetreuung und Auftragsabwicklung sowie in die Automatisierung der Geschäftsprozesse, z.B. automatisierter Datenaustausch.

Die notwendigen Mittel vorausgesetzt, stieße ich sofort folgendes IT-Projekt an...
... Enterprise Content Management (ECM) mit Fokus auf Dokumentenlenkung und Verknüpfung zu den zugehörigen Geschäftsprozessen.

Von IT-Anbietern für den Mittelstand erwarte ich...
... gemeinsam mit den Kunden Lösungen zu erarbeiten, die auf die Abläufe im Mittelstand zugeschnitten sind. Außerdem ist der Blick „über den Tellerrand" wichtig, um dem Anwender Impulse zur Optimierung zu geben. Im Mittelstand ist typischerweise eine größere Aufgabenbreite als bei Großunternehmen gegeben, weswegen weniger die Spezialisten als vielmehr die prozessorientierten Generalisten gefragt sind.

Optimaler Support zeichnet sich dadurch aus, dass...
... der Support auch auf „normale" Mitarbeiter eingehen kann und nicht nur von den IT-Spezialisten verstanden wird. Schnelle und kompetente Betreuung sind selbstverständlich.



PERSÖNLICHE DATEN

Name:
Thomas Müller
Alter: 44
Größtes Hobby:
meine Zwillinge
Ausbildung und Werdegang:
Ausbildung im Maschinenbau und anschließend zum Wirtschaftsinformatiker, seit 1989 im SAP-Umfeld, seit 1994 im IT- und Projektmanagement tätig
Derzeitige Position:
IT-Manager bei Hauraton